



© Rolex Kurt Arrigo

Fastnet UNE COURSE MYTHIQUE POUR LE COTENTIN



COMMERCE

Un enjeu d'attractivité pour le territoire



ESS

Une économie durable et éthique

© A. Picot

« L'attractivité au cœur du Projet de Territoire de l'agglomération »»



Je suis heureux de partager avec vous, comme à l'accoutumée, ce nouveau numéro du magazine du Cotentin. Alors que s'ouvre cette année 2020, je tiens à vous adresser à toutes et à tous mes vœux les plus chaleureux de bonne année.

Le 1^{er} janvier 2020 marque le 3^{ème} anniversaire de l'agglomération du Cotentin. Ces trois années, riches sur le plan institutionnel, nous ont permis de nous structurer, de bâtir notre Projet de Territoire et mettre en œuvre les premiers dispositifs pour le Cotentin. Si de nombreux projets doivent encore émerger dans les mois à venir et au cours de la prochaine mandature, l'agglomération œuvre au quotidien pour renforcer l'attractivité du territoire dans de nombreux domaines comme le tourisme, la santé, les déplacements ou encore l'accompagnement des entreprises. Certaines de ces actions portent déjà leurs fruits. C'est notamment le cas du Transport à la Demande, lancé en juillet dernier sur le Pôle de Proximité de La Saire, qui sera étendu à l'ensemble de la périphérie urbaine en 2020.

Le commerce est un des enjeux pour l'attractivité du Cotentin. Afin d'accompagner les commerçants, artisans et hôteliers, face à l'évolution des modes de consommation des habitants, l'agglomération élabore depuis de nombreux mois un plan d'actions pour favoriser le développement économique. Vous en trouverez quelques exemples au fil de ces pages.

De même, ce dynamisme peut se traduire de bien des manières. C'est le cas de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), pour laquelle l'agglomération apporte un soutien aux 526 établissements qui contribuent à développer une économie durable et éthique. En novembre dernier, le 2^{ème} forum dédié à l'ESS organisé par l'agglomération a pu mettre en lumière ces structures.

Le rayonnement du territoire passe aussi par l'organisation de grands événements. En 2021 et 2023, Cherbourg-en-Cotentin accueillera l'arrivée de la Fastnet Race. Ainsi, le Cotentin rejoint le cercle fermé des grands pôles nautiques accueillant des courses au large comme le Havre ou Saint-Malo. Ce défi sportif offrira à notre Presqu'île un événement d'envergure dévoilant son identité maritime forte et ses nombreux atouts au niveau national et international.

Sans plus attendre, je vous invite à consulter ce magazine où vous retrouverez les différents projets qui font notre actualité et l'essence même de notre collectivité. Bonne lecture à toutes et à tous.

Jean-Louis Valentin
Président de l'agglomération du Cotentin

LES CHIFFRES CLÉS DU COTENTIN :

1 400 km² de superficie

220 km de côte

≈ 185 000 habitants

129 communes

221 élus

1 030 fonctionnaires territoriaux
à votre service

PAGES 4-5 PROXIMITÉ

Le Cotentin à vos côtés

Retour en images sur les événements qui ont marqué ces derniers mois.



© J. Houyvet

PAGES 15 HABITAT

Réhabiliter son logement : les aides de l'agglomération

Magazine de la Communauté d'agglomération du Cotentin (EPCI) • **Directeur de Publication** : Jean-Louis VALENTIN, Président • **Directrice déléguée** : Elisabeth BURNOUF, V-P en charge de la Promotion, Communication et du Conseil de Développement • **Coordination et rédaction** : Direction Communication • **Conception graphique** : Direction Communication, d'après une création de l'Agence Aprim • **Crédits photos** : Thierry HOUYEL, sauf mention contraire • **Impression** : Corlet Roto (95 500 ex.) • **Routage et distribution** : ESAT Jacques Prévert - ADREXO - La Poste.

     lecotentin.fr

Le papier utilisé est certifié PEFC. La certification PEFC garantit que le bois utilisé dans la fabrication du papier provient de forêts gérées durablement.

PAGES 6-9 DOSSIER**Le commerce : un enjeu de développement et d'attractivité pour le Cotentin**

Face au développement des nouveaux modes de consommation, l'agglomération accompagne les professionnels et les communes sur l'ensemble du territoire. Transition numérique, aide à l'aménagement ou au recrutement, le Cotentin met en place de nombreux dispositifs.

Grand Angle Les différents leviers d'actions de l'agglomération pour le commerce.

Zoom sur l'expérience client : des exemples qui marchent.

Coup de projecteur Les chambres d'hôtes : une carte à jouer pour le territoire.

Bon Plan Restauration : une formation gratuite pour les étudiants



© M. Lerouge

**PAGES 10-11 ÉCONOMIE****L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) : une autre manière de se développer**

L'attractivité économique au cœur des préoccupations de l'agglomération qui accompagne au quotidien 526 établissements de l'ESS.

Retour sur le Forum de l'ESS 2 jours pour échanger sur une économie durable et éthique.

Portraits Les 4 lauréats de l'appel à projets ESS, porté par l'agglomération et EDF.

PAGE 14 PROXIMITÉ**Le Transport à la Demande (TàD) prend de l'ampleur à l'été 2020**

Lancée en juin dernier, l'expérimentation du Transport à la Demande (TàD) a été un succès. L'agglomération va pérenniser et étendre ce dispositif.



© Rolex Kurt Arrigo

**PAGES 12-13 TOURISME****Fastnet Race : 3 000 marins mettent le cap sur le Cotentin**

Avec l'arrivée de la Fastnet Race, le Cotentin rejoint le cercle fermé des grands pôles nautiques accueillant les courses au large.

Événement En 2021 et 2023, la Rolex Fastnet Race met le cap vers le Cotentin.

Focus Quand les professionnels du tourisme de France et d'Angleterre viennent découvrir le Cotentin.

Le Cotentin à vos côtés

Depuis sa création, la proximité avec les habitants et les acteurs du territoire est au cœur des préoccupations de la Communauté d'agglomération. Retour en images sur les événements qui ont marqué ces derniers mois.



MATINÉE FESTIVE POUR LA JOURNÉE DÉPARTEMENTALE DES ASSISTANTES MATERNELLES

Le 19 novembre, les Relais d'Assistant(e)s Maternel(le)s des Pôles de Proximité de la Vallée de l'Ouve, du Val de Saire, de Montebourg et du Cœur du Cotentin avaient organisé une matinée dédiée aux enfants au complexe sportif de Sottevast. Au programme : danse africaine, percussions, chants, comptines massées et autres jeux ont ravi les enfants venus nombreux.

PLUS DE 500 RENCONTRES ENTRE ÉTUDIANTS ET ENTREPRISES À L'ESIX

Le 14 novembre, l'ESIX Normandie organisait en partenariat avec l'agglomération du Cotentin la 19^e rencontre étudiants-entreprises. Pendant cette journée, les élèves de 3^e année de l'école d'ingénieur ont pu rencontrer lors de Job dating 37 entreprises auprès de 80 chargés de recrutement. Une occasion pour les étudiants d'apprécier le dynamisme du bassin d'emploi et de nouer des contacts avec les professionnels du territoire.



LES PALES D'ÉOLIENNES ONT LE VENT EN POUPE

Le 6 novembre, élus et parlementaires étaient réunis aux côtés de Jérôme PÉCRESE, PdG de General Electric Renewable Energy pour inaugurer la première usine de construction de pale d'éolienne de LM Wind Power. Les élus ont souligné l'importance pour le territoire d'une telle implantation industrielle. Au-delà des créations d'emplois, elle confirme que le Cotentin est un territoire propice pour le mix énergétique.

4 COLLECTIVITÉS UNIES POUR UNE COURSE MYTHIQUE : LA FASTNET RACE

Le 26 novembre, le Président de l'agglomération du Cotentin, Jean-Louis VALENTIN, accompagné du Président du Conseil départemental, Marc LEFÈVRE, de la Conseillère régionale Isabelle VANDERBERGHE et du Maire de Cherbourg-en-Cotentin Benoît ARRIVÉ, était à Londres au siège du Royal Ocean Racing Club. Organisateur emblématique de la Rolex Fastnet Race, le RORC et les élus ont annoncé que l'arrivée des éditions 2021 et 2023 de la célèbre course au large se ferait désormais à Cherbourg-en-Cotentin.



© P. Wyeth



© J. Houyvet

DU VENT, DES VAGUES ET L'ÉLITE DES RIDERS À SIOUVILLE-HAGUE

Le 8 décembre, les 40 meilleurs windsurfer français, dont 32 hommes et 8 femmes, se sont affrontés sur le spot de Siouville-Hague lors du championnat de France de Windsurf organisé par le Pôle Nautique Hague. Profitant d'un vent fort et de grosses vagues, ces riders ont offert un spectacle magnifique. Les locaux de l'étape, le siouvillais Yan SORLUT et le cherbourgeois Alexandre GRAND-GUILLOT, ont également assuré le show en se classant 2^{ème} et 5^{ème} ex-aequo.

80 NOUVEAUX INTERNES ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE

Le 4 novembre, 80 internes en stage à l'hôpital ou chez des médecins libéraux ont été accueillis par l'agglomération du Cotentin lors d'une soirée d'échange. Cette rencontre devait permettre à ces futurs professionnels de découvrir le territoire et la pluralité de l'offre de soins apportée. En rencontrant les professionnels de santé, ils pouvaient également se constituer un premier réseau.



LES FOULÉES DÉFERLENT DANS CHERBOURG-EN-COTENTIN

Le 11 novembre, plusieurs milliers de cherbourgeois ont répondu présents pour participer à la 38^{ème} édition des Foules de la Presse de la Manche. En famille, entre amis ou entre collègues, près de 4 000 coureurs ont participé à la course « La Populaire ». Un moment sportif et convivial qui a été suivi par un public toujours au rendez-vous.

Le commerce : un enjeu de développement et d'attractivité pour le Cotentin

Face au développement des nouveaux modes de consommation, l'agglomération va lancer un plan d'actions pour accompagner les professionnels et les communes.

Pour le développement et l'attractivité du Cotentin, le commerce est une source d'enjeux multiples. Participant à l'aménagement du territoire, il joue également sur la qualité de vie des habitants et leurs déplacements. Il est aussi étroitement lié à l'offre hôtelière, véritable outil pour le territoire, à l'heure où le Cotentin veut faire valoir ses nombreux atouts touristiques.

En 2019, l'agglomération du Cotentin a conduit une étude permettant de bien connaître l'offre commerciale et hôtelière de son territoire, afin d'identifier ses points forts et ses faiblesses. Si l'offre commerciale présente sur le territoire est en adéquation avec son potentiel de consommation, le Cotentin n'échappe cependant pas à une tendance nationale : le commerce connaît sa plus profonde

mutation depuis 30 ans. Développement du e-commerce, attente croissante de services de proximité, consommation plus responsable, développement des circuits-courts... de nombreux exemples montrent l'évolution que rencontre la filière commerciale.

Commerçants, artisans, professionnels de la restauration ou de l'hôtellerie doivent alors s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Pour les soutenir dans ce changement, l'agglomération peut utiliser plusieurs leviers d'actions.

L'accompagnement vers la transition numérique, le soutien aux circuits courts, l'aide au recrutement dans les métiers de la restauration, la valorisation de l'offre hôtelière ou encore le renforcement de

l'offre commerciale des centres-villes, sont autant de dispositifs que la collectivité va déployer dans les années à venir.

Ces actions seront conduites en cohérence avec les documents de planification conduits par l'agglomération comme les Plans Locaux d'Urbanisme infracommunautaires (PLUi), afin de préserver un maillage commercial du territoire correspondant aux attentes des consommateurs.



Une réflexion sur le commerce de demain dans le Cotentin ?
Exprimez-vous sur la plateforme participative « J'en parle »
lecotentin.jenparle.net

Un programme pour revitaliser les centres-villes



En 2018, l'agglomération du Cotentin et la ville de Cherbourg-en-Cotentin ont été retenues aux côtés de 222 autres candidats pour l'opération « Action Cœur de Ville ». Ce programme national s'adresse prioritairement à des villes identifiées comme « pôles d'attractivité » pour lesquelles un programme de redynamisation du cœur de ville est nécessaire. Il vise à définir un plan à 360° pour lutter dans la durée contre l'ensemble des dysfonctionnements du centre-ville dans les domaines suivants : l'habitat, le commerce, la création d'emplois, mais aussi les transports et la mobilité, l'offre éducative, culturelle et sportive, la qualité des sites d'enseignement, le développement des usages des outils numériques...

Ce programme va être employé par l'agglomération pour permettre un développement équilibré du territoire et ainsi favoriser l'attractivité économique. Cela passe par diverses actions comme la réalisation de l'étude sur l'aménagement commercial et hôtelier, l'élaboration d'un schéma d'accueil des entreprises à l'échelle du territoire ou encore un rééquilibrage de la fiscalité entre les commerces de périphérie et ceux du cœur de ville.



© A. Picot



Commerce de centre-bourgs : Le pouls des communes

L'agglomération dispose de plusieurs moyens pour préserver le rôle des commerces de centre-bourgs sur l'ensemble du territoire au même titre que l'activité commerciale en milieu urbain.

Bien qu'elle ne compte qu'une dizaine de commerces pour une population de 300 habitants, la commune littorale de Quinéville fait partie du réseau de 2 540 commerces et services actifs répartis sur l'ensemble du Cotentin. Située à quelques kilomètres de la plage d'UTAH Beach, la commune s'est lancée en 2016 dans un projet de requalification de son centre-bourg afin de préserver son activité commerciale. Aménagement d'une voie de promenade entre les commerces et la plage, réfection des voiries, développement de places de stationnements et de places arrêts-minutes, accessibilité pour les Personnes à Mobilité Réduites (PMR) et sécurisation des abords des commerces sont prévus pour moderniser la commune d'ici fin 2020. L'enjeu est de taille car le but de ce projet est bien d'améliorer

le cadre de vie des habitants et de soutenir les commerçants en attirant des touristes. En effet, en période estivale, la population de Quinéville atteint les 3 000 habitants. Porte d'entrée vers le Val de Saire depuis la côte Est, la commune bénéficie de la proximité des îles Saint-Marcouf mais aussi du tourisme de mémoire. Elle possède également des pépites locales comme le musée « World War 2 Museum » ou encore la biscuiterie, qui lui permettent de rayonner sur le Cotentin.

Afin d'accompagner cette opération de requalification et de soutien au commerce, l'agglomération participe à ce projet à hauteur de 50 000€ pour l'année 2019. Une action qui s'inscrit dans la volonté de la collectivité de préserver le maillage commercial présent sur son territoire, garant de la vitalité des communes.

Offrir une expérience unique pour fidéliser ses clients

Proposer un moment unique aux clients, trouver un concept différenciant et jouer la carte de la proximité, autant d'idées pour favoriser l'attractivité des commerces.

Créer un moment d'échange précieux avec le consommateur, que ce soit par l'environnement, le point de vente ou encore les conseils du commerçant, « l'expérience client » est un aspect incontournable du commerce. L'agglomération souhaite proposer différents outils aux commerçants et artisans via un accompagnement personnalisé ou un soutien à la transition numérique, pour répondre aux attentes des clients. Bien souvent, il suffit de pas grand-chose pour les fidéliser. Cependant, tout est une question d'alchimie. Sur le territoire, les exemples ne manquent pas. Certains commerçants, comme les exploitants du Goéland 1951 à Réville, ont trouvé « le » concept qui marque les esprits.



© A. Picot

« Il faut tout d'abord se mettre à la place du client : que recherche-t-il ? Pour nous la réponse était juste : la simplicité ». Depuis 2015, Etienne DRANCEY et Pierre JEAN-CLAUDE ont ouvert le Goéland 1951 sur la plage de Jonville dans le Val de Saire. Avec une vue imprenable sur l'île de Tahiti et les Tours Vauban, il aurait été facile de juste miser sur cet atout pour faire venir les clients. « Certains d'entre eux font parfois 40km pour venir. Il faut qu'à leur arrivée, on leur offre ce qu'ils sont venus chercher : un bon moment », explique Etienne DRANCEY. Pas question de décevoir. Pour cela, la formule est simple : de la musique et des cocktails à

la mode à des prix abordables servis par une équipe de jeunes. « Nous n'avons rien inventé. Nous faisons ce qui se fait ailleurs : le paiement en Carte Bleue à partir de 1€, des serveurs équipés de tablettes pour les commandes... On retrouve ça dans les grandes agglomérations ».

« CEUX QUI PARLENT LE MIEUX DE LEUR EXPÉRIENCE, CE SONT LES CLIENTS »

Le Goéland 1951 a aussi su faire profit de ses faiblesses. Comme partout ailleurs dans la restauration, la pénurie de main d'œuvre se fait sentir. « Nous employons des étudiants comme saisonniers.

Certes, ils manquent de qualification, mais ils sont volontaires. C'est aussi cela qui donne le côté bon enfant apprécié par les clients ». Dans tout cela, la communication trouve aussi sa place. Les vidéos pour annoncer l'ouverture de la saison sont à chaque fois largement vues et partagées. « Les publications sur les réseaux sociaux sont essentielles pour attirer un certain type de clientèle », admet Etienne DRANCEY. Cependant, le gérant l'avoue : « Nos meilleurs communicants, ce sont nos clients. Une soirée au Goéland partagée sur les réseaux sociaux, c'est une expérience client réussie ».

Des diagnostics digitaux pour se mettre à la page

Pour répondre aux attentes des consommateurs, le numérique représente un enjeu non négligeable pour les commerçants et artisans. L'utilisation de tablettes, de drones ou encore la présence sur le web et les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables. En partenariat avec le Département et les chambres consulaires, l'agglomération a lancé en novembre 2019 un plan d'accompagnement vers la transition numérique. À partir du mois de janvier, 100 diagnostics digitaux gratuits seront proposés aux entreprises de moins de 10 salariés inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) et au Répertoire des Métiers (RM) du territoire de l'agglomération. Les commerçants et artisans seront ensuite accompagnés dans la définition d'une stratégie numérique adaptée à leur activité.



CONTACT | Communauté d'agglomération du Cotentin : 02.50.79.17.55 • CCI Ouest Normandie : 02.33.23.32.00
Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Manche : 02.33.76.62.81

Chambres d'hôtes : une carte à jouer pour le Cotentin

Les touristes le savent, les bonnes adresses ne manquent pas sur le territoire pour passer un bon séjour. Afin de valoriser cet atout, l'agglomération veut faciliter la structuration d'un maillage hôtelier de charme et d'hébergements insolites.

Avec une capacité de 5 700 lits, le Cotentin dispose d'une offre conséquente en chambres d'hôtes, gîtes et locations meublées : elle est même deux fois supérieure à celle de la baie du Mont Saint-Michel. Dans un contexte de développement du tourisme sur le territoire, l'agglomération souhaite valoriser cet atout qui vient soutenir une offre hôtelière traditionnelle plus restreinte. Pour cela, l'agglomération veut faciliter la structuration d'un maillage hôtelier de charme et d'hébergements insolites en lien avec le positionnement « nature » du territoire.

TRAVAILLER POUR L'ACCUEIL DES GROUPES

La réception dans le Cotentin, c'est déjà une tradition. De l'apéritif d'accueil aux conseils avisés sur les endroits insolites à ne pas manquer, en passant par la connaissance des bonnes adresses, hôteliers indépendants et propriétaires de chambres d'hôtes ont une certaine expérience en la matière. « *Il faut être disponible et savoir rendre service. Ce qui nous motive, c'est l'échange. Seulement, il ne faut pas non plus être trop insistant. C'est une question de dosage* », souligne Yannick LEFLOT, propriétaire de la Bistellerie à Hardinvast. Chez lui, le dosage, c'est presque une seconde nature. Connu pour ses ateliers cuisine et œnologiques, Yannick LEFLOT s'est lancé dans les chambres d'hôtes il y a 10 ans. « *On doit veiller à ce que l'on propose soit conforme, voire supérieur, à ce que les gens attendent. Le logement de charme ne signifie pas "haut de gamme", mais on doit néanmoins*

surprendre les arrivants ». Le résultat est au rendez-vous avec un taux d'occupation annuel correct sur l'ensemble du territoire. Néanmoins, malgré ces bons résultats, le Cotentin doit encore travailler à l'accueil des groupes pour soutenir l'attractivité événementielle du territoire. Renforcer la capacité d'accueil pour ce type de clientèle est donc un axe essentiel du développement touristique que l'agglomération veut accompagner. L'enjeu est de taille, car à en croire les professionnels comme Yannick LEFLOT, un premier séjour dans le Cotentin sera suivi d'un second.



Restauration : une formation gratuite, un métier à la clé

Aider les restaurateurs face à la pénurie de main d'œuvre tout en facilitant l'accès aux emplois à temps partiel pour les étudiants : c'est le principe du « Job'student restauration ».

Si la réputation gastronomique des restaurants du Cotentin n'est plus à faire, les restaurateurs se retrouvent parfois en difficulté face aux recrutements de personnels. D'un autre côté, les étudiants du territoire peinent parfois à trouver des emplois à temps partiels pour financer leurs études. Dans ce contexte, l'agglomération a souhaité tester un dispositif innovant en partenariat avec le Groupe FIM CCI Formation Normandie pour répondre à ces deux problématiques.

Le principe du « Job'student restauration » est simple. En février, une formation gratuite de 35h sera proposée à un groupe de 12 étudiants volontaires pour maîtriser les bases du métier de serveur. Ils pourront aussi compléter cette formation de base avec un module d'anglais de 30h. Seules obligations : avoir moins de 25 ans et être inscrit dans un des établissements de Cherbourg-en-Cotentin. Ils bénéficieront ensuite du réseau professionnel du Groupe FIM pour trouver des jobs. Les restaurateurs pourront ainsi recruter pour cet été un étudiant formé et apte à travailler à leurs côtés. Le coût global de cette session de formation de 5 700€ est entièrement pris en charge par l'agglomération. Si l'expérience s'avère concluante, d'autres sessions de formations pourraient être programmées en cours d'année.



6 352

– salariés –
soit 13,1%

526

établissements
employeurs

Une économie au bénéfice de l'humain !

« Une économie durable et éthique, c'est possible ! » voilà le message porté par les 40 structures présentes lors des 2 grandes journées dédiées à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), les 29 et 30 novembre derniers. [Retour sur cette opération !](#)

Portée par l'agglomération, mais organisée en partenariat avec les structures de l'ESS, cette 2^{nde} édition de l'événement permet de mettre en valeur auprès des professionnels et du grand public, l'Économie Sociale et Solidaire. Cette facette de l'économie représente pas moins de 13,1 % de l'emploi sur le Cotentin. Organisé en 2 temps, l'événement a permis de répondre aux questions des professionnels, des porteurs de projets et aux attentes des lycéens et du grand public. Le vendredi 29 novembre de nombreux professionnels se sont retrouvés pour participer aux « ESSpresso-en-Cotentin ». Ce Salon d'affaires, organisé par la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS), a permis aux participants de développer et d'enrichir leurs relations avec de potentiels partenaires, clients ou fournisseurs et ainsi approcher différentes thématiques : achats responsables, groupements d'employeurs, etc. Tout au long de la journée, l'Économie Sociale Partenaire de l'École de la République (ESPER), en collaboration avec des jeunes du lycée Sauxmarais, a animé un Educ'tour pour sensibiliser plus de 160 lycéens aux valeurs de l'ESS.

À la fin de la journée, la remise des récompenses de l'appel à projets ESS, organisé en partenariat avec EDF dans le cadre de l'Accord de Performance Territoriale, a mis en lumière une partie des visages qui incarnent l'ESS sur le territoire (*lire p.11*). Le Grand Festival de l'ESS a ouvert ses portes le samedi 30 novembre pour accueillir de nombreux curieux. Une quarantaine de structures étaient présentes pour faire découvrir au grand public toutes les facettes de cette économie. Des ateliers ludiques et conviviaux ont été proposés aux visiteurs : fabrication d'éponges Tawashi par les Ambassadeurs du tri, démonstration d'une construction d'un mur en paille avec Maison Terre Paille ou fabrication de sacs à vrac en utilisant des matériaux recyclés avec Sharebourg... Des expériences qui n'ont pas laissé insensibles les visiteurs.



Le 27 novembre dernier, les étudiants de l'IUT Cherbourg-Manche découvrent une autre forme d'économie à la Bibliothèque universitaire.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) est une économie comme nous la connaissons tous. Sa spécificité est de porter une attention toute particulière au respect de l'humain et de l'environnement au travers de sa stratégie de développement.

Coup de pouce pour les porteurs de projets

En partenariat avec EDF, l'agglomération du Cotentin a lancé un appel à projets ESS en juin dernier. Une opération qui a suscité un bel engouement avec le dépôt de 13 candidatures de qualité. Le jury s'est réuni pour définir les grands gagnants parmi ces postulants. La dotation globale de 30 000€ a ainsi été répartie entre 4 lauréats. Le jury a salué pour autant la qualité des 9 autres projets qui ont été présentés et qui seront valorisés lors de leurs mises en œuvre.



ÉMERGENCE

Florent PASDELOU
L'Autre Lieu

« Créer un lieu de bouillonnement culturel »

« L'autre Lieu » est une nouvelle association portée par Benjamin FLAMBARD et Florent PASDELOU, bénévoles et salariés actuels de Musique en Herbe, organisatrice du Festival des Art'Zimutés. Grâce à la dotation de 10 000 €, l'association a pour objectif de créer un Tiers Lieu pour « redonner vie aux bâtiments inutilisés ». Les idées fusent pour faire de cet endroit un espace de culture, d'expression et d'échange qui participe au « croisement naturel des associations culturelles et de la population du Cotentin ».



CRÉATION

Clémence DELCROIX
Petits Composteurs

« Un accompagnement pour sauver les biodéchets »

L'association accompagne les professionnels vers la valorisation des biodéchets (déchets putrescibles et compostables). Deux solutions sont alors possibles : l'installation d'un composteur sur le lieu de travail et la sensibilisation des personnels au projet ou la collecte périodique des biodéchets, ensuite acheminés sur un espace de compostage. « C'est notamment pour améliorer la plateforme de compostage que cette aide financière de 10 000 € va nous aider ».



DÉVELOPPEMENT

Éric ROBERT
Cotentin Terroir

« Des produits Made in Cotentin »

« Cotentin Terroir » est composé d'une vingtaine de producteurs locaux. L'association s'engage pour proposer aux consommateurs « une autre manière d'acheter et de consommer ». La dotation de 5 000 € qui leur a été attribuée participera à l'agrandissement de leur magasin de Cherbourg-en-Cotentin. « Cette reconnaissance nous conforte et nous encourage dans notre action quotidienne » souligne le Président.



DÉVELOPPEMENT

Roselyne BOUST
SMAQ (Secrétariat Multi-Associatif de Querqueville)

« Une démarche solidaire qui porte ses fruits »

« Le SMAQ » est à l'initiative de la création d'un Groupement d'Employeurs Associatifs (GEA) sur le Cotentin. L'objectif d'une telle structure est de partager un salarié ayant des missions de secrétariat, de comptabilité, etc. entre plusieurs associations adhérentes. Récemment, 35 associations ont manifesté leur intérêt pour intégrer le Groupement d'Employeur. « L'engouement est tel que le recrutement d'une personne supplémentaire est nécessaire ». La dotation de 5 000 € va ainsi lui permettre de développer son activité.



© Rolex Kurt Arrigo

La Fastnet Race met le cap sur le Cotentin

Réunissant près de 3 000 participants et 400 bateaux, la Rolex Fastnet Race est une des courses au large rassemblant le plus de marins au monde. En août 2021 et 2023, ce défi sportif et nautique arrivera à Cherbourg-en-Cotentin.

Historiquement ancrée à Plymouth en Angleterre depuis 1925, la Rolex Fastnet Race fait partie des grands rendez-vous de la course au large rassemblant l'élite des skippers professionnels et les meilleurs amateurs. En 2021 et 2023, cette course mythique change de cap pour venir s'amarrer à Cherbourg-en-Cotentin.

Le secret a été gardé jusqu'au 26 novembre. Depuis près de 18 mois, la Ville de Cherbourg-en-Cotentin, la Communauté d'agglomération du Cotentin, le Conseil départemental de la Manche, la Région Normandie et le Royal Ocean Racing Club (RORC) travaillaient conjointement à l'accueil de cet événement majeur pour le territoire. En parallèle, les collectivités ont mobilisé un réseau d'experts ayant travaillé sur des courses comme la Jacques Vabre, Le Vendée Globe ou La Route du Rhum mais ont aussi fait appel aux acteurs locaux pour les accompagner dans la construction de ce projet.

Le 8 août 2021, près de 400 bateaux, toutes catégories confondues, hisseront les voiles depuis Cowes sur l'île de Wight pour un parcours de 695 milles nautiques (soit un peu moins de 1 300 km) via le célèbre Fastnet Rock, en direction de Cherbourg. La grande rade servira de terrain de jeu à près de 3 000 marins avant la remise des prix de cette 48^{ème} édition qui se fera le 14 août sur le village de la Fastnet à Cherbourg-en-Cotentin.

L'arrivée de la Fastnet à Cherbourg permet au territoire de rejoindre le cercle fermé des grands pôles nautiques comme les Sables d'Olonne, le Havre ou Saint-Malo qui disposent de grandes courses internationales. Il donne aussi l'opportunité au Cotentin de créer une véritable fête populaire autour de la mer qui réunira, début août 2021 et en 2023, habitants et passionnés de voiles pendant près d'une semaine.



TÉMOIGNAGE

Thierry LACOUR,
membre de
l'école de voile
de Cherbourg
et skipper

« La Rolex Fastnet Race est une course mythique et exigeante. Ma première participation était en 1985 et j'en garde de très grands souvenirs. L'arrivée à Cherbourg est une excellente nouvelle puisque la navigation vers Plymouth était souvent délicate. Désormais les équipages vont devoir traverser la Manche avant de passer par le Raz Blanchard et ses courants qui vont sûrement redistribuer les cartes en fin de course. L'arrivée en rade de Cherbourg s'annonce grandiose et spectaculaire pour le public qui va pouvoir assister à l'arrivée des bateaux depuis notre fantastique stade nautique ».

Faire découvrir les multiples facettes du Cotentin

Du 1^{er} au 4 avril, des professionnels du tourisme de toute la France et d'Angleterre sont invités dans le Cotentin pour découvrir le territoire.

Depuis plusieurs années, la notoriété du Cotentin est de plus en plus identifiée auprès des professionnels du tourisme. Le nombre croissant d'escales de bateaux de croisière dans le port de Cherbourg en est un exemple. Un résultat, en grande partie, dû au travail de promotion effectué par le Club Croisière lors de salons nationaux ou internationaux, auprès des différentes compagnies.

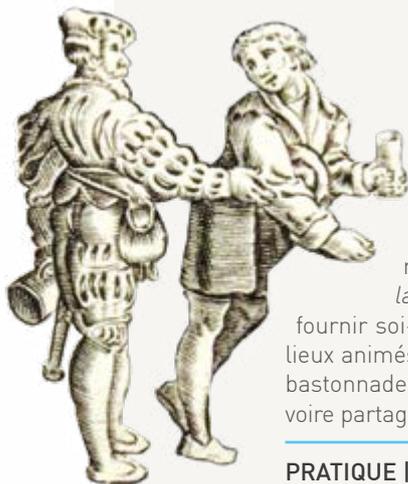
Afin d'amplifier ce mouvement et pour développer l'attractivité touristique du territoire, l'Office de Tourisme du Cotentin en lien avec ses différents partenaires, souhaite innover avec une nouvelle formule. Pour la première fois, des professionnels du voyage vont être invités à une découverte du territoire. Le but de cet « Educ-Tour » : présenter le Cotentin et son offre de séjour groupe atypique pouvant convenir à tous types de professionnels : agences de voyage, tours opérateurs, organisateurs de



© A. Piroc

séminaires. Du 1^{er} au 4 avril, cet événement regroupera plus d'une centaine de professionnels. Au programme, deux jours de visites des lieux emblématiques et insolites du territoire, mais surtout des rencontres sur le terrain avec des producteurs ou des acteurs du tourisme pour promouvoir les

multiples « expériences » proposées par le Cotentin. Une journée « Workshop », regroupant une quarantaine de prestataires à la Cité de la Mer, clôturera ce premier « Educ-Tour ».



Les auberges du Cotentin au temps de Gouberville

En 2021, le Cotentin fêtera les 500 ans de la naissance de Gilles de Gouberville (1521-1578). Un anniversaire synonyme de voyage dans le temps vers la Renaissance.

Au fil des pages de son fameux « *Journal des Mises et Recettes* », le seigneur Gilles de Gouberville retrace de manière vivante l'activité des nombreuses auberges, logis et « *hostelleries* » qui jalonnaient les routes du Cotentin. Amateur de bonne chair, Gouberville se régale en ces lieux de pâtés de venaison, de « *saulsiches et de mouton* », de « *becquacines toute lardées* », de homard et de surmulet. Une pratique amusante, oubliée de nos jours, consistait à fournir soi-même les mets que l'on souhaitait se faire servir à dîner. Les auberges de ce temps sont des lieux animés, où l'on s'échauffe facilement en paroles indélicates, et où se produisent de fréquentes rixes et bastonnades. Parfois la foule y est si grande que l'on doit se presser à plusieurs dans une seule chambre, voire partager son lit avec un autre résident ! Depuis, les choses ont bien changé !

PRATIQUE | [@gouberville](https://twitter.com/gouberville) - Renseignements : gouberville.asso.fr

Le Transport à la Demande (TàD) prend de l'ampleur

Après 6 mois d'expérimentation en 2019, le service de Transport à la Demande (TàD) va être étendu à 11 communes périphériques de Cherbourg-en-Cotentin à l'été 2020. Objectif : favoriser la mobilité des habitants dans des zones peu desservies par les transports.

Avec près de 4 200 voyageurs en 6 mois, l'expérimentation du Transport à la Demande (TàD) sur le Pôle de Proximité de La Saire a atteint ses objectifs. Ce dispositif innovant, testé en période estivale et en période scolaire, a permis de mesurer ses usages et les différentes attentes des habitants. Moins coûteux qu'une ligne fixe régulière, ce système plus souple a permis de favoriser la mobilité des habitants de La Saire. Les usagers pouvaient réserver leur trajet quelques jours ou même une heure à l'avance par téléphone ou via une application dédiée. Ainsi, depuis 22 points d'arrêts répartis sur les 3 communes de La Saire, les utilisateurs pouvaient rallier Tourlaville et le réseau urbain au tarif en vigueur, grâce à un système performant et alternatif à l'usage de la voiture.

80 ARRÊTS POUR 11 COMMUNES

Face à ce succès, l'agglomération a souhaité pérenniser ce service et l'ouvrir pour l'été 2020 à l'ensemble des communes limitrophes de Cherbourg-en-Cotentin. Ainsi le TàD sera reconduit sur le Pôle de Proximité de La Saire mais également étendu pour 3 communes déléguées de La Hague : Urville-Nacqueville, Tonneville et Flottemanville-Hague, mais aussi



à 5 communes du Pôle de Proximité de Douve et Divette : Nouainville, Martinvast, Tollevast, Sideville et Hardinvast. Il remplacera ainsi certains services du dispositif Itinéo du réseau Zéphir. Au total, trois véhicules desserviront près de 80 arrêts du lundi au samedi. Les usagers pourront ainsi, selon leurs envies, rayonner sur ces communes ou rejoindre Cherbourg-en-Cotentin et son réseau de transport, pour le simple coût d'un ticket de bus.

Ocean Hackathon : pas de prix mais bientôt une appli !



Le Cotentin participait le 12 décembre à Brest à la finale du défi technologique et participatif : Ocean Hackathon. Son projet « Pech'App » pourrait bien devenir réalité.

Une application pour avoir toutes les informations nécessaires et réglementaires sur la pêche à pied : tel était le projet lauréat du 1^{er} Ocean Hackathon co-organisé par l'agglomération du Cotentin en octobre dernier. Ce projet, nommé « Pech'App », et porté par des étudiants cherbourgeois, était ainsi sélectionné pour la finale qui s'est déroulée à Brest le 12 décembre. La tâche n'a pas été simple pour le jury qui a dû départager 8 projets portés par des villes du monde entier. La ville de Mexico sort grande gagnante de cette édition avec le développement d'un algorithme pour détecter les algues Sargasse. Même s'ils reviennent sans prix, l'expérience n'aura pas été négative pour l'équipe du Cotentin.

Riche en échanges, la finale lui a même permis de se rapprocher de l'équipe de Dinan, également porteuse d'un projet équivalent sur la pêche à pied. Avec un travail conjoint, cette application pourrait donc bien devenir réalité ! De quoi laisser également une envie aux participants de renouveler l'expérience pour la 5^e édition de l'Ocean Hackathon en 2020, si l'aventure se poursuit.

Amélioration de l'habitat : L'agglomération agit

Afin d'accompagner les habitants du territoire dans leurs projets de rénovation, l'agglomération du Cotentin participe à différents dispositifs pour favoriser l'attractivité immobilière du territoire.

À sa création en 2017, l'agglomération du Cotentin a pris la compétence Habitat. Elle poursuit et participe aujourd'hui à différents dispositifs d'amélioration de l'habitat en lien avec l'Agence Nationale d'Amélioration de l'Habitat (ANAH). Pour l'agglomération, ces différentes actions doivent permettre de soutenir et renforcer l'attractivité immobilière des communes tout en proposant, sous certaines conditions, un accompagnement à l'ensemble des habitants du territoire pour leurs projets de rénovation.

Les Opérations Programmées d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) mises en place entre 2013 et 2018 sur le Pôle de Proximité du Cœur du Cotentin ou depuis 2016 sur Cherbourg-en-Cotentin accompagnent les propriétaires dans leurs projets de rénovation énergétique ou pour l'amélioration de logements des personnes en perte d'autonomie ou en situation de handicap.

Les habitants des communes du Cotentin, non-soumises à une opération spécifique, peuvent bénéficier du Programme d'Intérêt Général (PIG) porté par le Conseil départemental de la Manche pour effectuer



des travaux d'amélioration énergétiques. Animés par le Centre de Développement pour l'Habitat et l'Aménagement des Territoires (CDHAT), ces programmes d'aide s'adressent notamment aux ménages les plus modestes. Enfin, d'autres solutions d'économie d'énergie sont proposées aux habitants de l'agglomération par les Espaces Info-Energie animé sur le Cotentin par la SCI les 7 Vents.

PRATIQUE | Retrouvez toutes les informations sur lecotentin.fr rubrique Les Services du Quotidien : J'améliore ou je rénove mon logement.

Cherbourg-en-Cotentin : des aides toujours disponibles

À Cherbourg-en-Cotentin, une OPAH est en cours jusqu'en octobre 2021. Les propriétaires peuvent bénéficier d'un accompagnement gratuit dans leur projet pour réaliser une rénovation énergétique. Ce dispositif permet également d'accompagner les personnes en perte d'autonomie ou en situation de handicap afin d'aménager leur logement pour favoriser leur maintien à domicile. Des aides financières sont proposées aux propriétaires privés pour des travaux dans leur résidence principale ou dans un logement destiné à la location.

Depuis 2016, 411 logements ont ainsi fait l'objet d'une réhabilitation. Entre 2013 et 2018, une opération similaire concentrée sur le Pôle de Proximité du Cœur du Cotentin avait permis de réhabiliter 278 logements. Pour s'informer sur ce dispositif, contactez le CDHAT.

411

logements réhabilités
entre 2016 et 2019

8M€
de travaux



CONTACT | CDHAT : 52 rue de l'Ancien Quai - 50100 Cherbourg-en-Cotentin
Tél. : 02 33 01 72 78 • agence.cherbourg@cdhat.fr

**ENTREPRENDRE
S'IMPLANTER
SE DÉVELOPPER**

**C'EST PLUS FACILE DE SE DÉVELOPPER
DANS UNE BELLE ZONE D'ACTIVITÉ
C'EST ICI QUE MEHDI A TROUVÉ !**

developpement.lecotentin.fr



Pour vos questions **pro**,
il y a **le Cotentin** !

