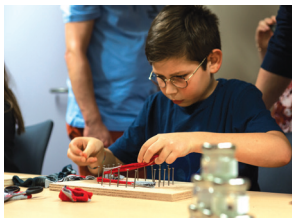
leCotentin

MAGAZINE DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION - N°5 - AVRIL 2019

Dossier
LA CROISSANCE BLEUE

TOURISME

"Cotentin, unique par Nature" : une marque pour le territoire



PROXIMITÉ

Le Cotentin s'engage pour la planète

leCotentin
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

ÉDITORIAL

« Mettre en valeur le potentiel de notre territoire »

Je suis heureux d'ouvrir, comme à l'accoutumée, ce nouveau numéro du magazine du Cotentin.

Il y a quelques mois, nous avons présenté les grandes orientations que nous voulons pour notre territoire afin de développer son attractivité. La mer et notre littoral ont un rôle indéniable à jouer. Troisième région maritime de France en termes d'emplois, le Cotentin possède des atouts considérables liés à l'économie de la mer. Ce potentiel, nous souhaitons le mettre en valeur avec notre « Plan Croissance Bleue ». Que ce soit autour de la recherche, des activités navales, de la pêche ou du tourisme, une quarantaine de projets a été identifiée pour créer une synergie autour de cette économie bleue. Cette stratégie doit nous permettre de valoriser nos savoir-faire multiples, tout en veillant à la protection et à la valorisation de notre littoral.

Notre territoire est, par bien des aspects, unique en France. Nous avons, la chance d'avoir des paysages sauvages et préservés. Ce côté naturel et authentique est recherché par les touristes et est reconnu par les habitants et les entreprises. Pour valoriser ces atouts, l'agglomération a fait le choix de se doter d'une marque de destination : « Cotentin Unique par Nature ». Celle-ci doit renforcer la notoriété de notre territoire et affirme notre ambition de devenir une grande destination touristique européenne. Nous souhaitons ainsi que les habitants du territoire aient une bannière commune à afficher lors de grands événements fédérateurs, comme la venue de l'Hermione du 4 au 8 mai.

Le dynamisme dont fait preuve le Cotentin se traduit aussi avec le Développement Économique des entreprises. Pour amplifier le soutien qui leur est proposé, notamment avec la cellule d'accompagnement des entreprises, l'agglomération va lancer une campagne de promotion à grande échelle pour communiquer sur l'attractivité et le dynamisme de son bassin d'emploi.

Je vous invite à consulter ce magazine où vous retrouverez les différents projets qui font notre actualité et l'essence même de notre collectivité. Bonne lecture à toutes et à tous.

Jean-Louis Valentin
Président de la Communauté d'agglomération du Cotentin

LES CHIFFRES CLÉS DU COTENTIN :

1 400 km² de superficie
220 km de côte
≈ 185 000 habitants
129 communes
221 élus
1030 fonctionnaires territoriaux à votre service

PAGES 4-5 PROXIMITÉ

Le Cotentin à vos côtés

Retour en images sur les événements qui ont marqué ces derniers mois.

PAGE 11 STRATÉGIE

« J'en parle » : lancement de la plateforme participative

Magazine de la Communauté d'agglomération du Cotentin (EPCI) • **Directeur de Publication :** Jean-Louis VALENTIN, Président • **Directrice déléguée :** Élisabeth BURNOUF, V-P en charge de la Promotion, Communication et du Conseil de Développement • **Coordination :** Direction de la communication • **Rédaction :** Service Communication • **Conception graphique :** Service Communication, d'après une création de l'Agence Aprim • **Couverture :** Thierry HOUYEL • **Crédits photos :** Thierry HOUYEL, Aymeric PICOT, Thomas MARIE, Francis LATREILLE / Association Hermione-Lafayette • **Imprimerie :** Corlet Roto (100 000 ex.) • **Routage et distribution :** ESAT Jacques Prévert, La Poste.
Retrouvez-nous sur #leCotentin

PAGES 6-9 DOSSIER
La Croissance Bleue

Le Cotentin met en valeur son potentiel autour de l'économie maritime, en soutenant la recherche, la pêche, les activités navales ou encore le tourisme.

Coup de projecteur sur le Plan Croissance Bleue.

Portrait de Corrodys, spécialiste normand de la biocorrosion.

Zoom sur les croisières et le Ferry WB Yeats grâce auquel le Cotentin devient la porte d'entrée normande vers l'Irlande.

Focus sur le littoral et le risque de submersion.

Candidature de l'agglomération pour organiser un Ocean Hackathon.

PAGES 10-11 ÉCONOMIE
Le Développement Économique prend place

La Communauté d'agglomération du Cotentin place l'attractivité économique au cœur de ses préoccupations.

Zoom sur la cellule d'accompagnement.

Focus sur l'entreprise Lenoir-Maurouard, une industrie polyvalente.

Grand angle sur le garage solidaire de Tourlaville.

PAGES 12-13 TOURISME
Le Cotentin marque ses ambitions touristiques

La marque de destination « Cotentin, unique par nature » : un outil fondateur du territoire pour affirmer sa volonté de devenir une grande destination.

Coup de projecteur sur la marque du Cotentin.

Événement l'escale de l'Hermione vue par l'historienne Annick PERROT.

Zoom sur l'exposition de Gustave BAZIRE, photographe du Cotentin du début 20ème siècle.

Focus sur le 50ème anniversaire du 1er pas sur la lune au Planétarium Ludiver.

PAGES 14-15 PROXIMITÉ
Le Cotentin s'engage pour la planète

Le Cotentin poursuit sa politique de réduction des déchets et de consommation d'énergie avec des opérations de sensibilisation pour ses habitants.

Inédit des « familles témoins » réduisent leurs déchets.

Zoom sur les aides pour améliorer son logement.

Le Cotentin à vos côtés

Depuis sa création, la proximité avec les habitants et les acteurs du territoire est au cœur des préoccupations de la Communauté d'agglomération. Retour en images sur les événements qui ont marqué ces derniers mois.

SAMEDI 30 MARS : LE COTENTIN ACCUEILLE LE TOUR DE NORMANDIE

Pour sa 6ème et avant-dernière étape, le Tour de Normandie a traversé le Cotentin pour finir sa course à Martinvast, le village d'arrivée. De nombreuses animations ciblées sur la "mobilité douce" ont été proposées au public qui a pu essayer des vélos électriques, à hydrogène ou des trottinettes électriques. Véritable soutien pour le cyclisme professionnel, l'agglomération se mobilise et sera partenaire lors de futurs rendez-vous en 2020 !

LE PÔLE JEUNESSE DE BARNEVILLE-CARTERET OUVRE SES PORTES

Pour fêter sa 1re année, le pôle jeunesse de Barneville-Carteret a ouvert ses portes le mardi 5 février pour présenter ses locaux et échanger sur l'avenir de cette structure avec les parents. Les animatrices ont également expliqué aux familles comment fonctionnent ces rendez-vous hebdomadaires.

UNE FINALE DE RÊVE POUR CETTE 26ÈME ÉDITION

Du 11 au 17 février, le Challenger de Cherbourg-La Manche, aura attiré plus de 10 000 visiteurs aux complexes sportifs de Bagatelle et Chantereyne. Le Cotentin était aux côtés des organisateurs pour cet événement sportif, qui s'inscrit dans le top 10 des tournois de tennis nationaux. Cette 26ème édition a été particulièrement relevée avec la victoire du français Ugo Humbert, vainqueur face à l'allemand Steve Darcis.

126 MILLIONS D'EUROS POUR LE TERRITOIRE

Le 22 février, Jean-Louis VALENTIN, président de l'agglomération du Cotentin, Marc LEFÈVRE, président du Conseil départemental et Hervé MORIN, président de la Région Normandie ont signé à Valognes le Contrat de Territoire 2018-2021.
126 millions d'euros seront consacrés par les collectivités au soutien de 68 projets structurants pour l'attractivité du Cotentin en veillant à l'équilibre entre les territoires urbains et ruraux.

LE RECYCLAGE DES PILES S'ILLUSTRE EN DESSIN

À l'occasion de la semaine européenne du recyclage des piles du 3 au 9 septembre 2018, les ambassadeurs de tri de l'agglomération ont organisé un concours à destination des enfants du territoire. Ils devaient ainsi réaliser la plus belle affiche de sensibilisation sur le recyclage. Les enfants du centre de loisirs des Pieux ont remporté le 1er prix et ils ont été récompensés le 23 janvier.

RENCONTRE AUTOUR DU NUCLÉAIRE

Mercredi 30 novembre, à l'école d'ingénieur de Cherbourg-en-Cotentin se déroulait la quatrième édition du "Master Classe Nucléaire". Cette rencontre a permis aux futurs diplômés d'approfondir leurs connaissances et de créer du lien avec les entreprises.

LES ENFANTS SE PRÊTENT AU JEU DU TRI

Les enfants du Cotentin ont participé à un concours de collecte de textile dans leurs écoles du 12 novembre au 14 décembre 2018. L'objectif étant de réduire au maximum les déchets et encourager la collecte de Textiles d'habillement, Linges de maison et de Chaussures (TLC). L'école de Pierreville – Saint-Germain-le-Gaillard, qui a récolté le plus de textile, a reçu un prix remis par les ambassadeurs du tri le mardi 2 février.

DOSSIER

La croissance Bleue

Au travers du Plan "Croissance Bleue", élaboré avec le département de la Manche, le Cotentin veut mettre en valeur son potentiel autour de l'économie de la mer. En soutenant la recherche, la pêche, les activités navales ou encore le tourisme, l'agglomération entend développer ses atouts tout en intégrant les enjeux environnementaux de demain.

QU'EST-CE QUE « LA CROISSANCE BLEUE » ?

Le concept de l'économie bleue a été développé par Gunter Pauli, un entrepreneur belge considéré comme "le pape" du développement durable. Ce système veut créer une économie durable en s'inspirant de la croissance issue des secteurs marins. Dans cette optique, les mers et les océans apparaissent comme des moteurs de l'économie et offrent un potentiel considérable en matière d'innovation et de croissance.

Avec plus de 220 kilomètres de côtes et trois façades maritimes, le Cotentin est doté d'une géographie unique. Les activités maritimes et littorales lui confèrent un potentiel considérable autour de l'économie de la mer. Des filières comme les énergies marines renouvelables, les activités navales, la recherche, l'innovation, la pêche ou encore le tourisme, sont autant d'atouts qui ont un impact sur l'économie et l'emploi. Un plan « Croissance Bleue » trouve alors tout son sens pour la Communauté d'agglomération qui souhaite ainsi créer, en lien avec le Conseil départemental, une synergie autour de l'économie de la mer pour répondre aux attentes des acteurs économiques et touristiques, tout en préservant son environnement naturel. Une quarantaine de projets allant du soutien au développement des activités nautiques et des liaisons maritimes en passant par la préservation de la qualité du littoral et la valorisation du patrimoine côtier, a déjà été identifiée.

Face à l'incroyable potentiel économique et écologique que représente la mer, la recherche trouvera une place particulière dans ce plan d'action. Le territoire a la chance de posséder une « pépite » dans le domaine de la recherche maritime : le CNAM Intechmer. Installé depuis 1981 à Cherbourg, il s'agit

du seul institut français de formation post-bac de sciences et techniques de la mer. Pour ancrer cet établissement dans le paysage de la formation professionnelle, l'agglomération va engager un budget de 9,3 millions d'euros pour redonner au bâtiment le rayonnement et l'attractivité qui lui reviennent. Ces locaux optimisés et modernisés devront assoir Intechmer comme pôle de formation pour permettre l'émergence de nouvelles filières professionnelles innovantes.

Ce soutien à l'innovation trouve également son sens avec l'accompagnement du Syndicat Mixte Synergie Mer Et Littoral (SMEL). Gestion durable des ressources biologiques, développement de la filière conchylicole et veille sanitaire en milieu marin, cette structure, créée en 1981 par le département de la Manche, soutient les professionnels de la mer en les accompagnant dans leur développement. Un interlocuteur dont l'action trouvera un écho, notamment dans le Val de Saire auprès des acteurs de la conchyliculture pour accompagner cette filière d'excellence.

Intechmer, une pépite à valoriser

Afin de fédérer tous les acteurs de la mer autour de ce plan d'action, le Cotentin peut compter sur un lieu emblématique pour identifier cette démarche. Depuis sa création, La Cité de la Mer communique sur l'importance de l'océan pour les générations futures. Pour promouvoir et affirmer sa vocation maritime, l'agglomération pourra ainsi s'appuyer sur cet équipement avec l'organisation de colloques ou encore participer à des événements comme le défi Ocean Hackathon *(lire p. 9)*.

La parole de

Bernard Cauvin

Président de la Cité de la Mer

« Je suis persuadé que l'océan est l'avenir de l'humanité. C'est une richesse qu'il nous faut préserver. Nous avons la chance d'avoir des talents normands au service de la mer et de l'économie bleue. Nous devons les soutenir car tout commence ici, à nos pieds. Nous n'aurons pas d'océan de secours »

Corrodys : spécialiste normand de la biocorrosion

Sur le campus de Cherbourg, les laboratoires scientifiques sont à la pointe de la recherche. Le centre Corrodys fait figure de référence normande pour l'étude des phénomènes liés à la corrosion.

Tous les métaux, même réputés inoxydables, sont touchés par la corrosion. Une problématique qui concerne aussi bien les métiers de l'industrie, du nucléaire, de la filière navale, que les énergies marines renouvelables. Créé en 2003 à Cherbourg et implanté dans les locaux du hall technologique depuis 2008, le centre de recherche Corrodys s'est spécialisé dans l'étude de ces phénomènes.

« *Nous avons une équipe de 13 personnes : ingénieurs ou chercheurs qui étudient, analysent et conseillent les entreprises sur les spécificités liées à la corrosion ou au biofouling : l'encrassement des surfaces immergées* », explique Hervé GUEUNÉ, le directeur de Corrodys. Ce Centre de Ressource Technologique est même une référence en matière de corrosion liée aux bactéries : la biocorrosion. Une spécificité unique en Normandie qui lui permet de répondre de manière complète, et à l'échelle nationale, aux demandes des industriels.

Pour mener à bien ses recherches, Corrodys dispose de laboratoires au hall technologique, d'un hall d'essai aux Flamands à Tourlaville, pour effectuer des tests sur mesure, mais aussi d'un site d'essai mis à disposition par Ports de Normandie sur le port de Cherbourg. « *Ces équipements nous permettent de conduire des tests pour accompagner les entreprises dans leur développement et innovation technologiques* ». La recherche apparaît en effet comme un fil rouge de l'activité de Corrodys, notamment sur la filière des Energies Marines Renouvelables. « *Des études pour l'hydrolien se poursuivent et nous pouvons apporter nos connaissances et notre expertise. La filière n'est pas morte* », soutient Hervé GUEUNÉ.

De même, la proximité de Corrodys avec des établissements scientifiques comme le Laboratoire Universitaire des Sciences Appliquées (LUSAC), le Laboratoire de recherche en sciences numériques (Greyc), la plateforme ATRON ou encore le centre de formation Intechmer, ouvre aussi des opportunités. « *C'est un environnement qui favorise la mise en place de partenariats* ». Un atout qui aide le Cotentin à se hisser à la pointe de la technologie.

Avec le WB Yeats, le Cotentin devient la porte d'entrée normande vers l'Irlande

Avec l'arrivée du ferry WB Yeats de la compagnie Irish Ferries sur la ligne Cherbourg-Dublin, les relations entre le Cotentin et la République d'Irlande se resserrent. De mars à septembre, ce navire, considéré comme le plus gros ferry évoluant en Manche-Mer du Nord, effectuera quatre rotations hebdomadaires entre Cherbourg et la capitale irlandaise. Le Cotentin devient ainsi la porte d'entrée normande vers l'Irlande. Avec ce navire de 195 mètres de long pour 445 cabines et avec une capacité d'accueil de 1 800 passagers pour 1 200 voitures et 165 camions, Irish Ferries fait le pari de développer encore le trafic vers l'île d'émeraude. En 10 ans celui-ci a augmenté de 100% au départ de Cherbourg.
Le confort haut de gamme, proposé aux passagers, est un plus pour convaincre la clientèle de préférer la mer à l'avion. La compagnie a aussi fait le choix de l'innovation en équipant son navire de la dernière technologie d'épuration d'air ainsi que d'un système de traitement des eaux de ballast, conçu pour protéger les milieux marins.

Valoriser les atouts locaux auprès des croisiéristes

Ces dernières années, la valse des paquebots dans le port s'intensifie. Pour séduire les croisiéristes, l'agglomération veut jouer la carte de "l'expérience en Cotentin".

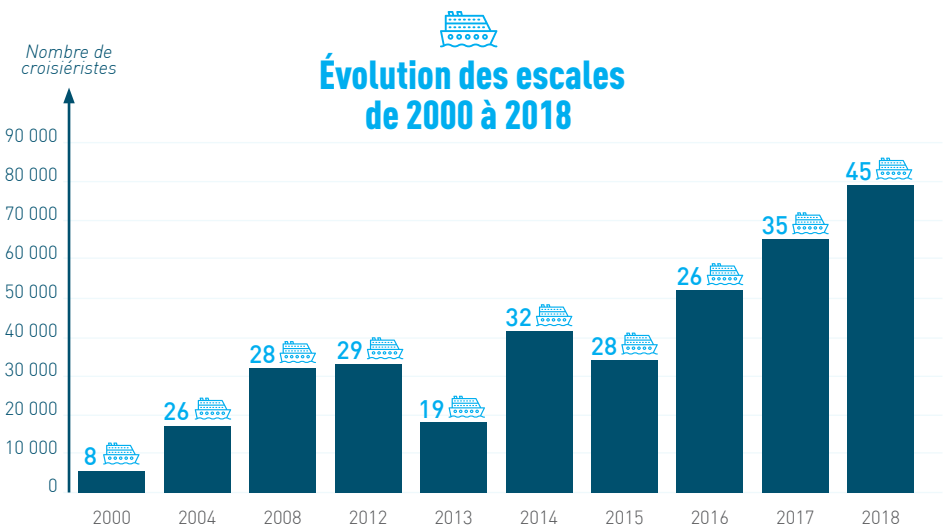
En 2019, 50 paquebots feront escale dans le port de Cherbourg-en-Cotentin. A leurs bords, un total de 80 000 passagers. Une année record qui montre l'évolution que le port a connu en quelques années : en 2000, ils n'étaient que 4 500 croisiéristes à poser le pied sur le quai de France.
Le Cotentin, avec le port de Cherbourg et son héritage de l'épopée transatlantique, a les atouts pour développer son activité croisière. Intégrée au Plan "Croissance Bleue", l'activité croisière doit participer au développement économique du territoire tout en prenant sérieusement en compte les enjeux environnementaux.

Escale dans le Cotentin : une expérience unique

Le port de Cherbourg-en-Cotentin a souvent été desservi par sa position géographique, notamment face au Havre, considéré comme le port de Paris. Aujourd'hui, cette particularité peut être un atout pour jouer la carte de la proximité auprès de certaines compagnies. « *Des visites par petits groupes, la dégustation de produits locaux, la rencontre avec des artisans sont autant d'aspects sur lesquels nous pouvons jouer. Il y a une clientèle pour cela* », assure Julien BOUGON, responsable du Club Croisières. En 2016, le panier moyen du croisiériste atteignait 94€ (excursions comprises) et 78 % d'entre eux restaient en ville le temps de l'escale. De nouvelles offres doivent ainsi permettre de répondre à ce que recherchent ces passagers : une dizaine de nouveautés seront proposées cette saison aux croisiéristes avec notamment des excursions vers le jardin botanique de Vauville ou encore l'île Tatihou.

La prise en compte des enjeux environnementaux

Une nouvelle étude sur l'impact et les évolutions de la croisière sera menée en 2019. Elle posera la question d'un nécessaire repositionnement autour de l'aspect environnemental. Alors que les compagnies se tournent aujourd'hui vers des navires propulsés au Gaz Naturel Liquide (GNL) ou équipés de filtres à particules, Cherbourg pourrait avoir un rôle à jouer. La piste du raccordement des paquebots au réseau électrique lors des escales serait aussi une solution à étudier en lien avec l'ensemble des partenaires portuaires.



L'agglomération candidate pour organiser un Ocean Hackathon®

Pour faire émerger des projets en lien avec la mer, le Cotentin veut relever le défi Ocean Hackathon®.

Faire bouillir les neurones. Pendant 48h non-stop, du 11 au 13 octobre prochain, l'aventure Ocean Hackathon® fera escale dans le Cotentin. L'agglomération s'est portée candidate pour recevoir cet événement qui, le temps d'un week-end, a pour but de faire émerger des projets en lien avec la mer, sur la base de l'utilisation de données numériques variées mises à disposition pour l'occasion. Portée depuis trois ans par Brest, l'événement aura cette année un rayonnement international. Huit villes organiseront simultanément l'événement sur leur territoire : Brest (29), Champs sur Marne (77), Cherbourg-en-Cotentin (50), Dinan /Saint-Cast-le-Guildo (22), La Rochelle (17), Mexico (via le Service coopération scientifique de l'ambassade de France), Papeete (via le Shom), Sète (34) et Toulon (83).

Ce week-end sera l'occasion d'identifier de nouveaux projets qui pourront être accompagnés par les acteurs de l'innovation présents sur le territoire, de croiser

les communautés Mer, Numérique et Innovation et de développer de nouvelles collaborations au sein du réseau Ocean Hackathon®.
Pour relever les défis qui vont être lancés, de nombreuses compétences vont devoir se fédérer le temps d'un week-end : développeurs, community managers, codeurs, graphistes, designers, informaticiens, modélisateurs, géographes, océanographes, biologistes, écologues, économistes, juristes, pro du tourisme, navigateurs, géomaticiens. Avis aux intéressés !

CONTACT
Direction du Développement Économique, Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation
Noëlle Huart-Blanchard
02 50 79 17 79 / noelle.huart-blanchard@lecotentin.fr

La parole de
Guy Cholot
Maire de Portbail-sur-Mer

« Nous attendons beaucoup de cette étude sur la protection du littoral. La défense contre la mer doit être inclue dans l'action de l'agglomération à venir »

Risque de submersion : un diagnostic pour le littoral

Face aux risques de submersion sur les côtes, l'agglomération passe son littoral à la loupe.

Le Plan "Croissance Bleue" prévoit de préserver l'attractivité du littoral, notamment en luttant contre le risque de submersion marine. Jusqu'à présent des murs, des enrochements ou encore des digues, dont 5 sont classées, protègent ainsi le littoral. Au total, 575 ouvrages sont gérés par les communes, le Département, des propriétaires privés ou l'État. Ils représentent près de 66 km et sont répertoriés sur l'ensemble du territoire. Au 1er janvier 2018, à la prise de compétence de la Gestion des Milieux Aquatiques et Préventions des Inondations (GEMAPI), la Communauté d'agglomération a décidé d'assurer la surveillance et l'entretien de 17 ouvrages majeurs gérés jusqu'ici par les Communes. La collectivité a jusqu'en 2020 pour définir les éléments prioritaires qu'elle souhaite prendre en charge parmi l'ensemble des ouvrages répartis sur son territoire. Ainsi depuis 2018, l'agglomération s'est attelée au diagnostic de l'ensemble de ces ouvrages pour déterminer leur état et leur rôle. Objectif de cette étude : constituer une fiche d'identité de chacun d'entre eux afin d'identifier d'ici mi-2019 les systèmes d'endiguement* qui protègent le littoral du Cotentin. Dans les mois prochains, l'agglomération doit organiser la mise à disposition de ces ouvrages et surtout définir un programme de travaux pour consolider ceux présentant des fragilités.
**Ensemble d'ouvrages permettant de protéger une zone inondable regroupant au moins 30 habitants.*

Lenoir-Maurouard : la polyvalence industrielle

Installée à Montebourg dans la zone artisanale Le Haut Gelé, gérée par l'agglomération, la SARL Lenoir-Maurouard est un parfait exemple de l'industrie au pluriel. Fondée en 1977, cette PME, initialement spécialisée dans les métiers de la métallurgie, intervient dans les secteurs d'activité de l'agroalimentaire, l'industrie, les carrières ou encore l'agriculture. « *La diversité, c'est ce qui nous a permis de perdurer depuis près de 40 ans* », reconnait le gérant Jean-Paul LENOIR. Arrivé en 1990 dans l'entreprise, il l'a rachetée à Daniel MAUROUARD en 2001. Aujourd'hui, il s'apprête à passer la main à Olivier VILLETTE. Ce dernier, entré dans l'entreprise en 1990, est aujourd'hui associé. Cette transmission, le co-gérant, qui suit actuellement une formation à l'école des managers de la CCI à Caen, la voit comme une suite logique. « *Ce n'est pas une entreprise familiale, mais le sentiment est le même* ». Sous-traitante pour des grands donneurs d'ordre comme Naval Group ou Véolia, la SARL Lenoir-Maurouard intervient aussi auprès d'entreprises plus modestes. « *Dans nos ateliers de 1 200m² nous pouvons fabriquer des pièces sur mesure que ce soit en acier, en inox ou en aluminium. Nous nous adaptons aux demandes des clients tout en suivant les évolutions technologiques* », fait valoir Olivier VILLETTE, « *ce qui compte c'est la réactivité* ». Les camions ateliers, permettant d'intervenir rapidement auprès de toutes les entreprises, en sont la preuve : « *Ils sont toujours sur la route* » sourient les gérants.

Cellule d'accompagnement : « *Ce qui nous a séduit, c'est la qualité de vie* »

Une cellule pour aider les salariés et leurs familles à s'installer dans le Cotentin.

Dans notre contexte de fort développement économique, la Communauté d'agglomération a mis en place une cellule d'accompagnement des compétences extérieures afin d'aider les entreprises à accueillir de nouveaux salariés sur des métiers en tension. « *L'agglomération est la collectivité à la bonne échelle pour porter un tel dispositif* », assure Benoît ARRIVÉ, Vice-Président en charge du Développement Économique et de l'Emploi. « *Nous jouons le rôle de facilitateur* ». Les actions sont multiples : présentation du territoire, aide à la recherche de logement, d'emploi du conjoint et scolarisation des enfants. Venu de Toulon, Patrick MONTANARI, employé chez Naval Group, a bénéficié de cet accompagnement avec sa famille. Si l'opportunité professionnelle était intéressante, le déménagement à travers la France n'était pas si évident. « *Le calme, la verdure et la facilité de déplacement, sont les premières choses qui nous ont frappées à notre arrivée à Cherbourg* », explique ce père de famille qui va bientôt emménager à Virandeville. « *L'accueil qui nous a été réservé nous a aidé dans notre projet de venir nous installer ici. Ce qui nous a séduit : c'est la qualité de vie* ».

CONTACT
Direction du Développement Économique, Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation
Sébastien Dufailly
02 50 79 17 68 / sebastien.dufailly@lecotentin.fr

Une campagne pour vendre l'attractivité

Si le Cotentin connaît une situation économique particulièrement favorable avec un taux de chômage de 7,5% au 1er trimestre 2018 (9,2% en Normandie), les entreprises connaissent des difficultés de plus en plus marquées en matière de recrutement. Un paradoxe que l'agglomération souhaite inverser en lançant, aux côtés des entreprises une grande campagne de communication d'envergure pour promouvoir son dynamisme économique, ses compétences et ses emplois. Celle-ci sera déployée à partir du mois de juin.

La mécanique pour tous

Véritable support d'insertion, le garage solidaire répare et prépare les véhicules pour tous les budgets.

Destiné aux petits revenus ou aux salaires plus confortables, le garage solidaire est ouvert à tous. En action depuis le 18 février dernier, Jessy GUTIEREZ, le chef de l'atelier mécanique et Olivier LONGUEVAL le gérant dynamique, déploient énergies et savoir-faire pour développer ce nouveau concept.

Leurs objectifs principaux ? Faire de la réinsertion professionnelle et aider les personnes en situation sociale difficile pour leur redonner un véhicule en bon état et leur permettre d'aller à des entretiens d'embauche ou de se rendre tout simplement au travail.
« *J'ai été contacté par la DIRECCTE*, le Conseil général et Pôle Emploi il y a 6 mois. Ils voulaient développer l'idée du garage solidaire dans le Cotentin. Après un rapide tour d'horizon des autres professionnels, il était tout à fait possible d'étendre ce concept à Cherbourg-en-Cotentin* ».

Leur but est également de former des mécaniciens, profession en pénurie sur tout le territoire et contribuer ainsi à la volonté de transmission, chère à leurs yeux.

**Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi*

CONTACT
Garage solidaire
26 rue des Fougères - Tourlaville
50110 CHERBOURG-EN-COTENTIN
garage-solidaire-cherbourg.fr / 06.30.71.31.77

Portrait
Olivier Longueval

Actif dans la réinsertion depuis quelques années, Olivier LONGUEVAL n'en est pas à son coup d'essai.

Déjà gérant de LavAuto bio/ Orvo qui nettoie et prépare les véhicules neufs ou d'occasion, il est également à la tête de l'entreprise ORECA, destinée à l'entretien des espaces verts ou au broyage des déchets verts.

Désormais dans la mécanique, Olivier LONGUEVAL a à cœur de participer à toutes les actions qui peuvent aider à la réinsertion sociale. Membre du comité de pilotage de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), il siège également au Conseil de Développement de l'agglomération, un organe autonome de démocratie participative.

Pour Olivier LONGUEVAL, la vie professionnelle se conjugue avec le service pour les autres.

"J'en parle" : le Cotentin lance sa plateforme participative

Dans le cadre du Projet de Territoire de l'agglomération et de l'élaboration du Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET), du Programme Local de l'Habitat (PLH) et du Plan de Déplacement du Cotentin (PDC), la Communauté d'agglomération vous donne l'occasion de vous exprimer sur les politiques qui seront déployées sur le territoire durant les prochaines années. Habitat, déplacements, lutte et adaptation au changement climatique dans le Cotentin... autant de thématiques auxquelles vous pourrez contribuer tout au long de l'élaboration de ces trois démarches de planification territoriale.

Donnez votre avis, posez des questions et faites des propositions afin que l'agglomération construise des politiques adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain. **Rendez-vous sur le site : https://cotentin.new.jenparle.net**

Le Cotentin marque ses ambitions touristiques

Avec sa marque de destination, le Cotentin se dote d'un outil pour atteindre son objectif : devenir une grande destination touristique.

© Aymeric PICOT

Le tourisme est un des enjeux majeurs de la croissance économique du territoire. En juin dernier, l'agglomération a engagé un travail avec le cabinet Pro Tourisme en concertation avec les professionnels et les élus pour écrire sa politique de développement touristique.

Celle-ci va permettre à l'agglomération d'affirmer ses ambitions pour valoriser la richesse de son territoire en s'appuyant sur son environnement naturel et atteindre son objectif : faire du Cotentin une grande destination européenne.
« *Nous avons la chance d'avoir un territoire avec des paysages sauvages, préservés. Ce côté naturel et authentique est recherché par les touristes et est reconnu par les habitants et les entreprises. Pour renforcer cette attractivité, nous devons nous doter d'outils affirmant notre identité forte* », rappelait le Président Jean-Louis VALENTIN, lors des assises du Tourisme, regroupant plus de 250 acteurs de la filière, le 7 mars aux Pieux. Pour répondre à ces objectifs, la Communauté d'agglomération a choisi de se doter d'une marque de destination « Cotentin ».

« Cotentin unique par Nature » : quatre mots pour définir l'identité et les atouts du territoire, leur apporter de la visibilité, se révéler comme destination et unir les habitants et acteurs du tourisme. Cette marque est offerte à tous les habitants et aux professionnels de la filière qui pourront se l'approprier pour promouvoir le territoire.

L'ADN de la Presqu'île

Pour définir cette marque de destination, plusieurs enquêtes ont été menées auprès de la clientèle touristique, des habitants et des professionnels du tourisme. Une nature sauvage et puissante, avoir la certitude de pouvoir vivre une expérience unique, en dehors du commun, sont les principaux thèmes qui ont servi à concevoir le côté graphique de la marque.
Plus qu'un logo, c'est avant tout une signature pour le territoire. Elle pourra être déclinée de manière à promouvoir les différentes facettes qui contribuent à la singularité et à l'authenticité du Cotentin.

COTENTIN
UNIQUE PAR NATURE

#SAUVAGE COTENTIN

#EXPERIENCES COTENTIN

#BUSINESS COTENTIN

En question

Annick Perrot

Docteure en histoire, auteur d'une thèse sur les gens de mer du Cotentin au XVIIIe siècle

« L'Hermione est le symbole d'un idéal de liberté »

Dans le cadre des commémorations du débarquement, la réplique de la frégate Hermione sera en escale dans le bassin du commerce à Cherbourg-en-Cotentin du 4 au 8 mai. Un symbole qui trouve écho avec l'histoire du Cotentin.

En quoi l'escale de l'Hermione dans le Cotentin est un clin d'œil à l'histoire ?

En 1780, le marquis de Lafayette embarque à bord de l'Hermione pour annoncer le soutien de la France aux « insurgents » de la Guerre d'indépendance Américaine. Cette traversée lui confère une renommée dont il jouit encore dans la mémoire collective américaine. Le mythe s'amplifie avec les débarquements de 1917 et 1944 sur le sol de France. La légende fait d'ailleurs dire au général Pershing : « *Lafayette, nous voilà !* ». La venue de la réplique de la frégate pour le 75e anniversaire du débarquement représente le lien entre les deux rives de l'Atlantique, symbole d'un idéal de liberté.

Comment l'Hermione est-elle devenue un symbole ?

L'Hermione transportait le marquis de Lafayette, surnommé « le Héros des deux mondes ». C'est lui qui fait le lien entre l'Hermione et la liberté. Que ce soit la France ou les États-Unis, ces deux pays ont été confrontés, à un moment de leur histoire, à la même problématique : se libérer de l'oppression. Au XVIIIe siècle, les marins français, dont quelques normands, sont venus en aide aux « insurgents ». Un siècle et demi plus tard, les Américains ont payé de leur vie la liberté rendue aux Français.

Quel est le lien entre le marquis de Lafayette et le Cotentin ?

Lafayette est le véritable trait d'union entre l'Hermione et le Cotentin. Il est également présent à Cherbourg en 1786, lorsque Louis XVI, à l'occasion de sa visite des travaux du port, honore cinq jeunes lieutenants de vaisseau qui ont participé à la guerre d'Amérique. Autre symbole : en 1831, Lafayette écrit pour Alexis de Tocqueville, futur député de Valognes, prêt à partir vers la terre de la « démocratie », une lettre de recommandation qui lui ouvrira quelques portes.

© Francis LATREILLE

Pratique

Retrouvez l'ensemble des animations autour de l'Hermione sur www.hermione-cotentin.fr.

Annick PERROT animera le 7 mai, à la salle Paul Éluard à Cherbourg, une conférence intitulée : « L'impact de la guerre d'Indépendance américaine sur les populations littorales du Cotentin ».

Exposition Gustave Bazire

Détours en Cotentin

Retrouvez la vidéo de l'association 3 Angles sur YouTube « Gustave Bazire, Détours en Cotentin ».

Du 4 mai au 15 septembre, 8 lieux d'exposition seront proposés aux habitants du Cotentin, pour découvrir les œuvres de Gustave Bazire, photographe du début du XXe siècle. De Valognes à Flamanville, en passant par le port de Cherbourg-en-Cotentin, le château des Ravalet, Fermanville, Digulleville, Barfleur ou Omonville-la-Rogue, les photos de Gustave Bazire seront exposées, véritables témoignages du passé de la vie quotidienne des habitants du Cotentin. Entre paysages bocagers ou maritimes, c'est parmi un millier de clichés, conservés aux Archives départementales, que la difficile sélection a été effectuée par l'association 3 Angles. Sans le savoir, et en le parcourant d'est en ouest, cet amoureux de notre territoire avait dessiné les contours du Cotentin actuel.

Un livre regroupant l'ensemble des photographies sera mis en vente sur chaque lieu d'exposition. Dates et rens. : www/expo-encotentin.fr

Événement

Les 50 ans du 1er pas de l'Homme sur la Lune

À l'occasion des 50 ans du 1er pas de l'Homme sur la Lune, le Planétarium Ludiver ouvre, à travers une rétrospective, les portes de la conquête lunaire. D'avril à août, le Planétarium organise, en partenariat avec l'Odéon, des projections, des débats et des animations pour fêter cet événement.

Deux temps forts à l'Odéon :

- le vendredi 17 mai à 19h30, diffusion du film « First Man » ;
- le samedi 18 mai à 14h30, ciné-goûter enfant avec projection du film d'animation « Fly me to the Moon ».

Le programme est en ligne sur : www.ludiver.com ou www.cgrcinemas.fr/cherbourg-odeon/

Le Cotentin s'engage pour la planète

La collectivité s'emploie à faire de 2019, l'année de la prévention et de la sensibilisation sur les thématiques environnementales. Ces actions s'additionnent à des dispositifs concrets, qui permettront d'accompagner financièrement et techniquement les habitants dans l'amélioration de leur habitat.

Des aides pour améliorer son logement

Une Opération Programmée de l'Amélioration de l'Habitat (OPAH) est en cours sur le territoire de Cherbourg-en-Cotentin et ce, jusqu'au 2 octobre 2021. Cette opération permet aux habitants de la commune de bénéficier d'un accompagnement gratuit sur le montage technique et financier de son projet de rénovation ou d'amélioration de l'habitat. Des aides exceptionnelles sont proposées par l'Anah (Agence nationale de l'habitat) à laquelle la Région, le Conseil départemental et la Communauté d'agglomération s'associent sous certaines conditions. Peuvent en bénéficier, les propriétaires privés pour des travaux à réaliser dans leur résidence principale (soumis à conditions de ressources) ou dans un logement destiné à la location (non soumis à conditions de ressources). Pour déterminer l'éligibilité de vos travaux à venir, nous vous encourageons à prendre contact avec le CDHAT*, mandaté par la collectivité pour accompagner gratuitement les demandeurs dans leurs démarches.

CONTACT
***CDHAT - Centre de Développement pour l'Habitat et l'Aménagement des Territoires**
52, rue de l'Ancien Quai - Cherbourg-Octeville
50 100 CHERBOURG-EN-COTENTIN
02.33.01.72.78 / agence.cherbourg@cdhat.fr

Des familles engagées pour le climat

Le défi « Familles à Énergie Positive » démontre qu'il est possible de lutter efficacement contre les émissions de gaz à effet de serre en participant à une action concrète, mesurable, conviviale... et d'en profiter pour réduire ses factures d'énergie !

Grégoire BOUCÉ, gérant des 7 vents, présente le défi "Famille à Énergie Positive" aux participants.

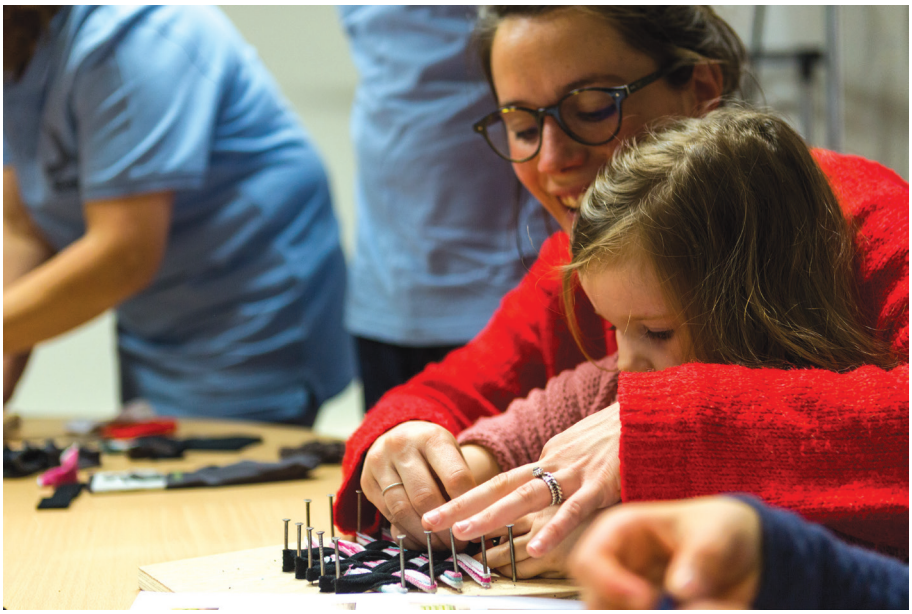
Les participants à cette opération vont bénéficier d'un accompagnement régulier et de rencontres collectives pendant 5 mois. L'objectif est de mesurer concrètement l'évolution perçue entre la moyenne de consommation de l'année précédente et celle de l'année en cours. Grâce aux relevés réalisés toutes les semaines sur un site web dédié, les participants vont pouvoir identifier très clairement la raison d'une hausse ou d'une baisse de consommation. De ce fait, ils pourront adapter leur comportement au quotidien en fonction des éléments mesurés. Pour les accompagner dans cette démarche, l'Espace Info-Énergie et Les 7 vents seront présents tout au long du défi pour répondre aux questions des participants. Lors de la réunion de lancement qui s'est déroulée le 15 février dernier, toutes les familles volontaires ont été équipées du guide des éco-gestes, mais également de quelques outils tels qu'une multiprise, des ampoules LED, un thermomètre, etc.

Ainsi équipées, les familles pourront mettre en place de véritables actions pour réduire efficacement leur impact environnemental et par la même occasion, alléger leur porte-monnaie.

CONTACT
Info Énergie
Permanences sur rdv uniquement
02.33.19.01.40 / info@7vents.fr

Ambiance Zéro Déchet dans le Cotentin

Besoin de coaching, d'échanger avec les autres participants ou de peaufiner ses techniques, nombreuses sont les raisons qui ont poussées les 26 familles du Cotentin à s'investir dans cette expérience de réduction des déchets !



L'opération « Foyers Témoins » imaginée par l'ADEME, animée par le GRAPE et financée par le Conseil départemental, s'installe pour la 1re fois dans le Cotentin. Les ambassadeurs du tri et de la prévention apportent leur soutien au dispositif en relayant et en accompagnant l'ensemble des familles volontaires pour les 3 mois de l'opération. Les 26 familles retenues vont évaluer leur production de déchets ménagers en pesant séparément leurs ordures ménagères résiduelles, les emballages recyclables, le verre, ainsi que les occasionnels à destination de la déchèterie. Le 1er mois, les participants ont pesé leurs déchets sans modifier leurs habitudes, afin d'obtenir une valeur de référence. Ensuite, et pour atteindre l'objectif de réduction des déchets, les familles ont appliqué certains gestes préventifs parmi une sélection proposée par l'Espace Info-Déchets du GRAPE et l'agglomération du Cotentin.

Les ambassadeurs du tri à l'écoute

Après avoir opté pour un ou plusieurs gestes à appliquer, les familles ont bénéficié de rendez-vous intermédiaires avec les organisateurs. L'occasion pour les ambassadeurs du tri de présenter de nombreuses techniques faciles à appliquer, comme faire soi-même ses produits d'hygiène ou de cuisine. La fabrication de lessive, dentifrice ou éponges n'a, à présent, plus de secret pour les participants.

Le centre de tri et de compostage de Tourlaville a ouvert ses portes aux Foyers Témoins. Une belle occasion pour eux de compléter leurs connaissances et de visualiser en famille le cheminement d'une partie des déchets, après les avoir déposés à la collecte.

Retrouvez les ambassadeurs du tri et de la prévention sur leur page Facebook : "Réduire ses déchets dans le Cotentin".

Zoom sur la famille Lechevalier-Brisset

« Déjà sensibles à la thématique, nous mettons en place depuis plusieurs années de nombreuses actions pour réduire nos déchets : vrac, poules, composteur, etc. L'opération « Foyers Témoins » nous permet d'aller encore plus loin dans la démarche avec, par exemple, la fabrication de cosmétiques et l'utilisation des couches lavables. Lors des pesées du 1er mois, nous avons constaté que les couches jetables étaient notre point faible, car elles représentaient pas moins de 75% de nos déchets sur une semaine ».

LE CHIFFRE

752 kg/an

c'est le poids moyen des déchets d'un habitant de l'agglomération

LA CITÉ DE LA MER
CHERBOURG

LA NOUVELLE GRANDE AVENTURE

L'OCÉAN DU FUTUR

CITEDELAMER.COM

COTENTIN UNIQUE PAR NATURE

GARE MARITIME TRANSATLANTIQUE - 50100 CHERBOURG-EN-COTENTIN - Tel. 02 33 20 26 69

© BANDE À PART - Iconographie : Biosphoto, Fotolia, Fontshop, Stockbyte. Visuel non contractuel. 2018